Gregory W. Madsen es Director y Vicepresidente Sénior de Estrategia Corporativa en Mandel Communications, donde dirige muchos de los proyectos para clientes estratégicos de la empresa y trabaja como orientador para sus clientes ejecutivos sénior sobre cómo involucrar a los empleados y a los clientes en la creación de acciones positiva. Greg ha trabajado en numerosos sectores con clientes mundiales como Apple, Cisco, Fidelity Investments, U.S. Department of Education, General Electric, Marriott, Microsoft, Oracle y PricewaterhouseCoopers. Es Profesor Invitado en Stanford University y da charlas y escribe sobre diferentes asuntos relacionados con el liderazgo. Recientemente, se unió al consejo asesor de la Sales Enablement Community of Practice de la American Society of Training and Development.

Antes de unirse a Mandel, Greg desempeñó varios puestos ejecutivos clave en CyberSource Corporation, como por ejemplo Vicepresidente Sénior de Estrategia, Ventas Mundiales y Recursos Humanos. Fue Director en el Catalyst Consulting Team, donde se asoció con empresas de alta tecnología para el desarrollo e implementación de sus planes estratégicos.

Greg se graduó en Comportamiento Organizacional en la Brigham Young University.

Tiene un papel activo en su comunidad y ostenta varios cargos de liderazgo en organizaciones centradas en mejorar la vida de niños, adultos y familias.